



**Gemeente
Rotterdam**

Van data naar actie: Slagvaardigheid met data en analyseteams

Wie ben ik?



- **Studie Neuropsychologie**
- **Traineeship data science**
- **MBA big data & advanced analytics**
- **6 jaar (lead) data scientist @ Gemeente Rotterdam**
- **Freelance data scientist/adviseur strategy data innovations @ Mimir Consultancy**
- **Interactie technologie, mensen en organisaties**

Waarom deze presentatie?

We hebben veel geleerd bij gemeente Rotterdam,
En dat delen we graag!

Waarom deze presentatie?

Onze gehele organisaties zijn groter dan de som van de onderdelen.

Dus slechts 1 deel aanpakken is *nooit* de optimale oplossing.

Uitdagingen

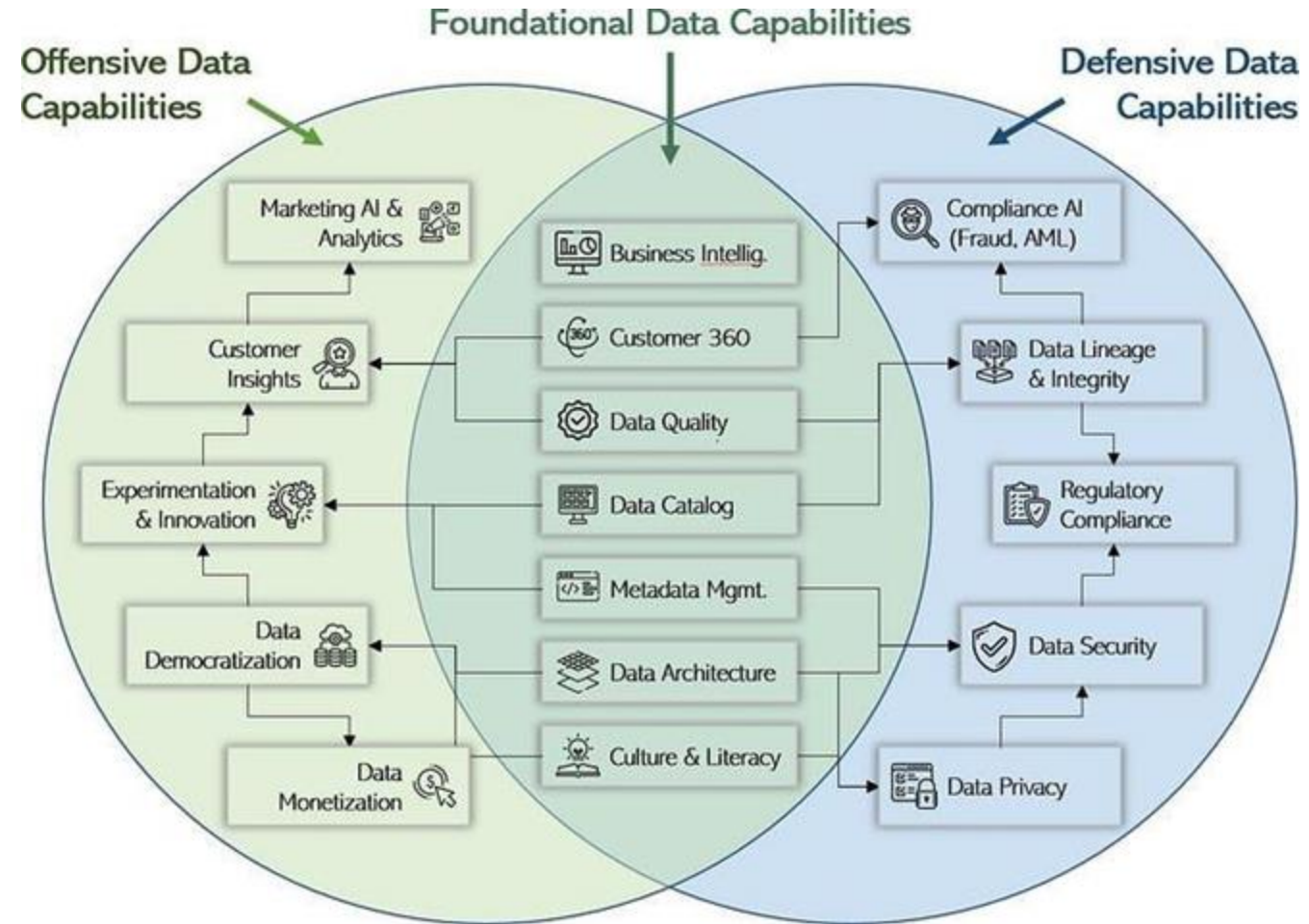
- **Innovatie in een gestandaardiseerde IT architectuur**
- **Van vertrouwen in processen naar vertrouwen in mensen**
- **Analytics als middel voor verandering**
- **Analytics als onderdeel van je strategie**

Innovatie in een gestandaardiseerde IT architectuur

Innovatie in een gestandaardiseerde IT architectuur

Uitdaging

- Defensive & offensive IT verschillen in:
 - Behoeftte klant
 - Services
 - KPI's
 - Processen
- Echter, offensive IT heeft defensive IT nodig!



Innovatie in een gestandaardiseerde IT architectuur

Consequentie

- Processen clashen!
- Je analytics team:
 - Kan niet versnellen
 - Heeft niet de juiste tools
 - Voelen niet gewaardeerd als experts



Uiteindelijk

- Geen opgeleverde producten
- Niets in productie
- Niet schaalbaar



Innovatie in een gestandaardiseerde IT architectuur

Actie! (processen)

- Breng defensive en offensive IT samen
- Gedeelde verantwoordelijkheid
- Begrijpen door interactie

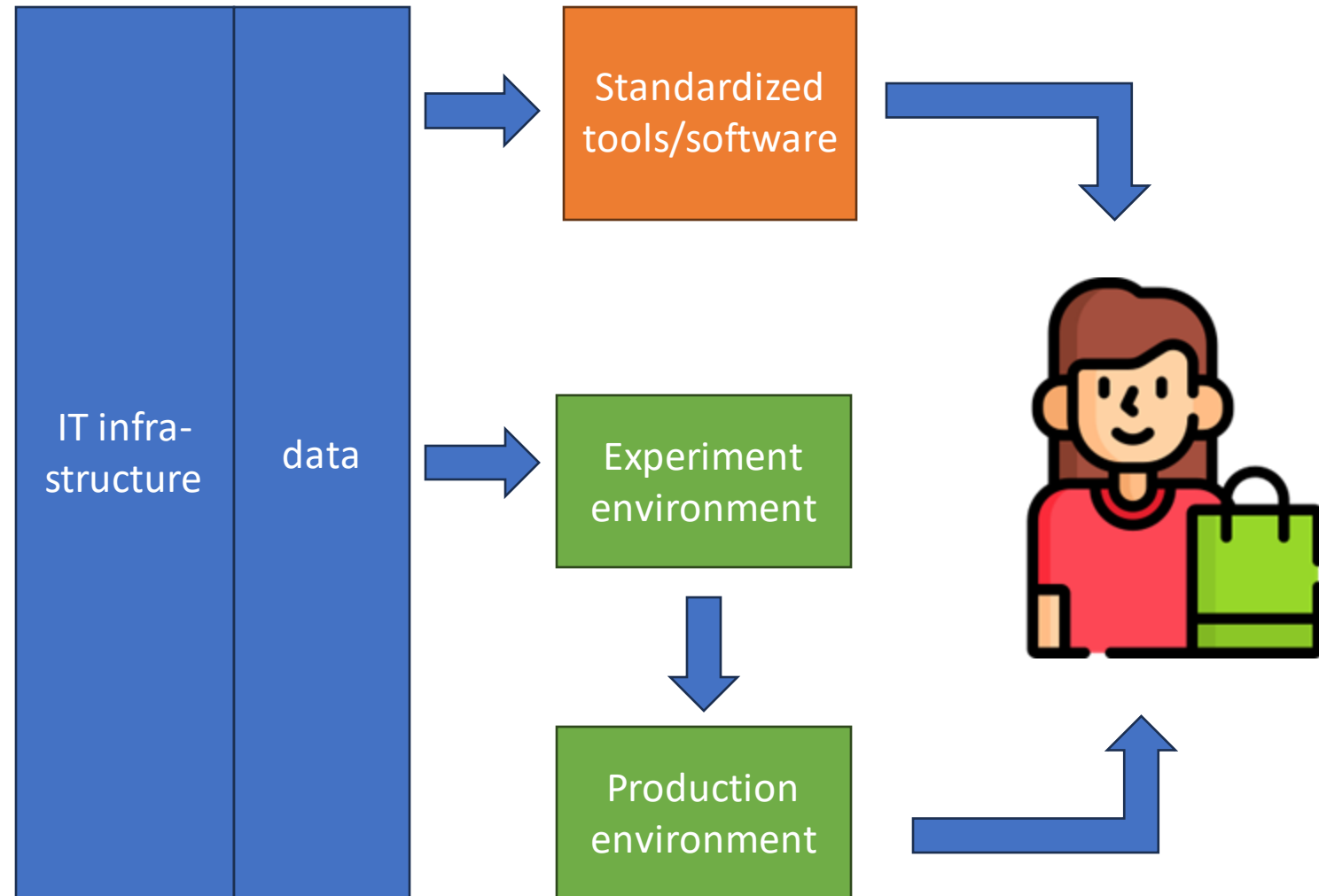
- Je bent een team! Je hebt dezelfde klanten!



Innovatie in een gestandaardiseerde IT architectuur

Actie! (infrastructuur)

- Bouw een experimenteer- & productie omgeving voor je analytics team
- Gedeelde upgrade-straat van PoC/MVP naar productie
- Focus op data toegang & governance



Van vertrouwen in processen naar vertrouwen in mensen

Van vertrouwen in processen naar vertrouwen in mensen

Eerste regel uit de agile manifesto for software development:

Individuals and interactions over processes and tools

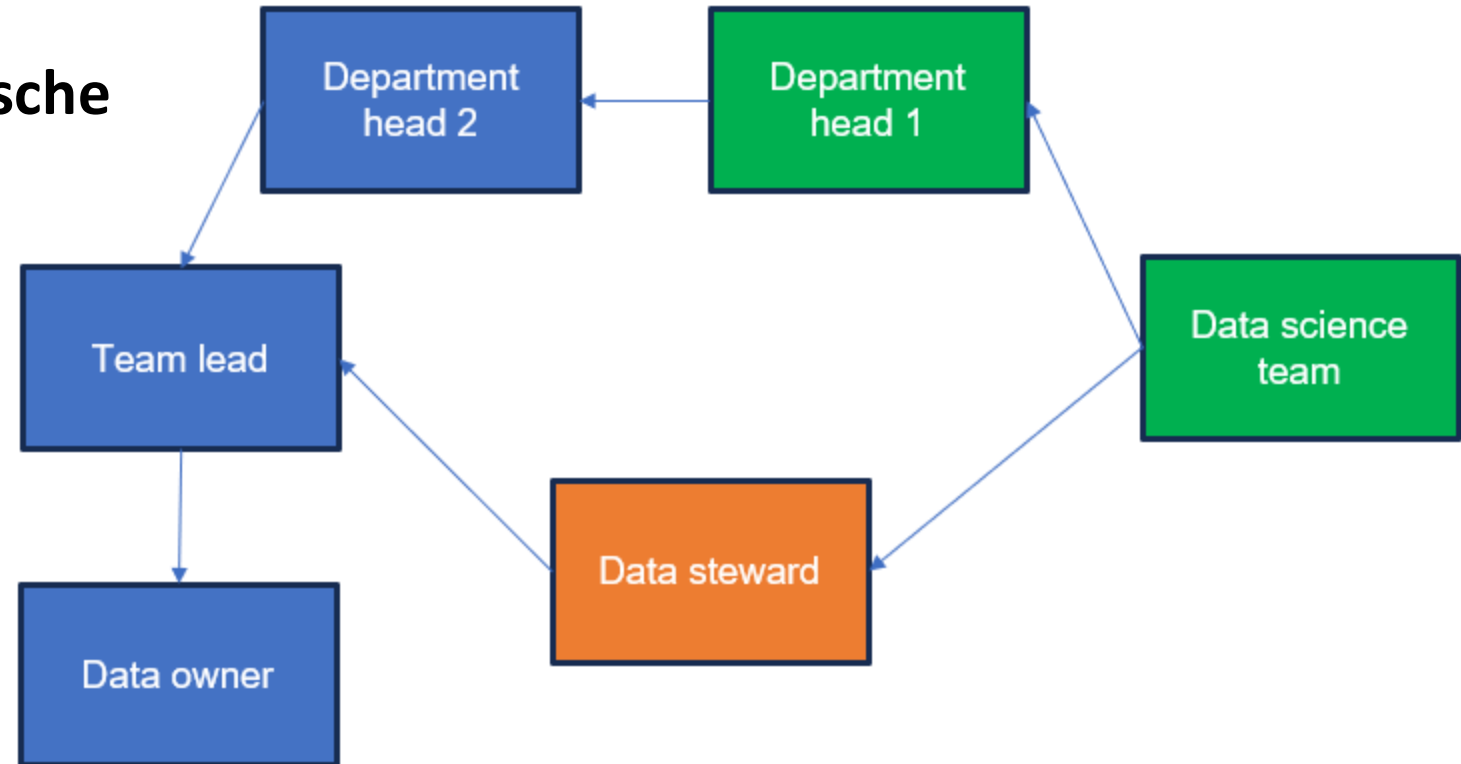
Van vertrouwen in processen naar vertrouwen in mensen

Scrum guide:

Scrum engages groups of people who collectively have all the skills and expertise to do the work and share or acquire such skills as needed.

Van vertrouwen in processen naar vertrouwen in mensen

Uitdaging: Semi- scrum in hiërarchische organisaties



Van vertrouwen in processen naar vertrouwen in mensen

Consequentie: Veel tijd verloren aan andere te overtuigen dat jij iets nodig hebt, terwijl zij niet verantwoordelijk zijn voor jouw product.

- Positie van de beslisser
- Niemand heeft het hele plaatje
- Onduidelijke verantwoordelijkheid
- Teveel contactpunten



Van vertrouwen in processen naar vertrouwen in mensen



If you want to hire great people and have them stay working for you, you have to let them make a lot of the decisions.

The best ideas have to win, otherwise people don't stay.

Van vertrouwen in processen naar vertrouwen in mensen

Actie...?

Denk eens goed na over verantwoordelijkheid & control

analytics als middel voor verandering

analytics als middel voor verandering

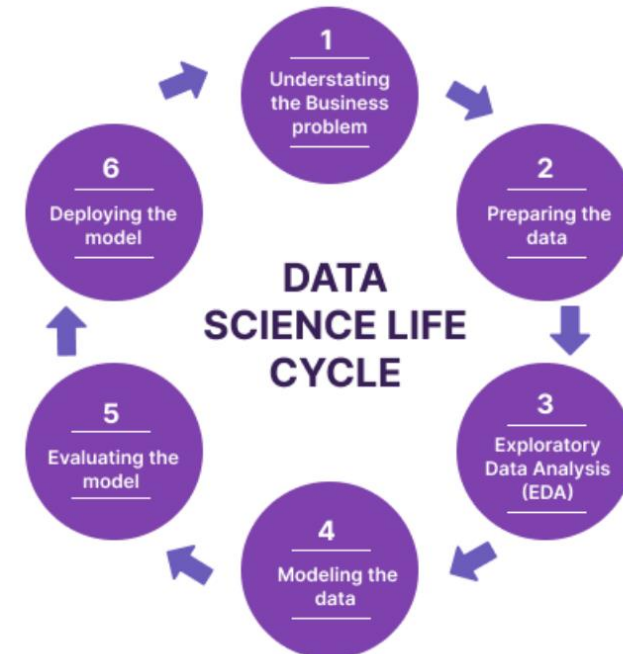
Uitdaging

- Producten worden gezien als "extra"
- Business value onduidelijk
- Korte implementatie tijd
- PO mist

Gartner

Predicts 2019: Analytics and BI Solutions

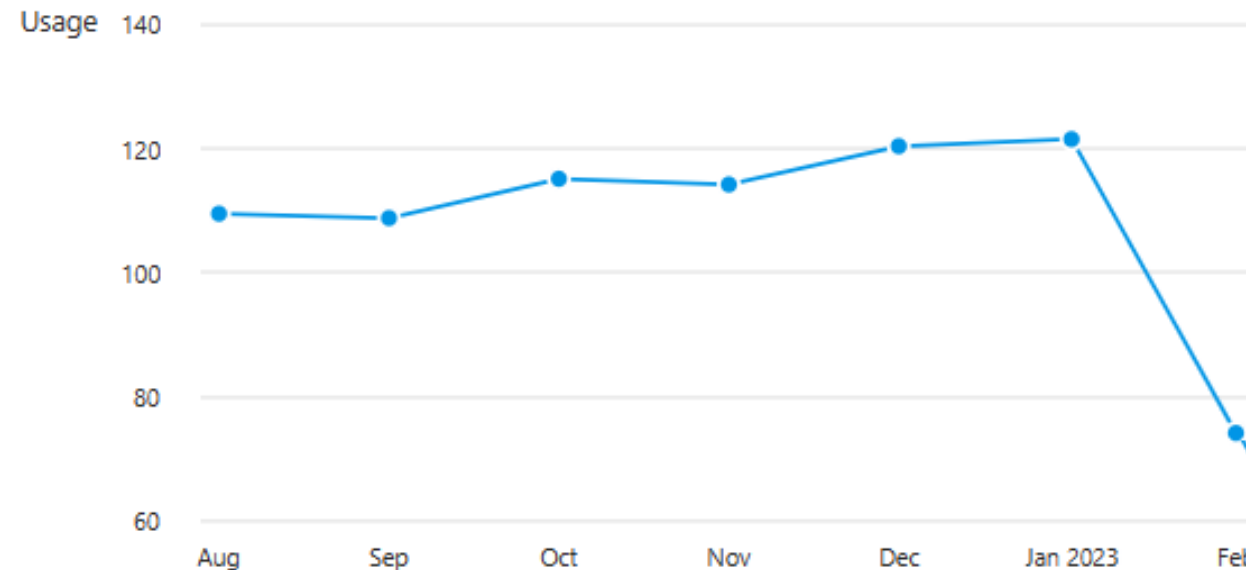
- Through 2020, 80% of AI projects will remain alchemy, run by wizards whose talents will not scale in the organization.
- Through 2022, only 20% of analytic insights will deliver business outcomes.



analytics als middel voor verandering

Consequentie

- Verdeelde, one-shot producten
- Lage impact
- Gebruik zakt
- Time wasted!

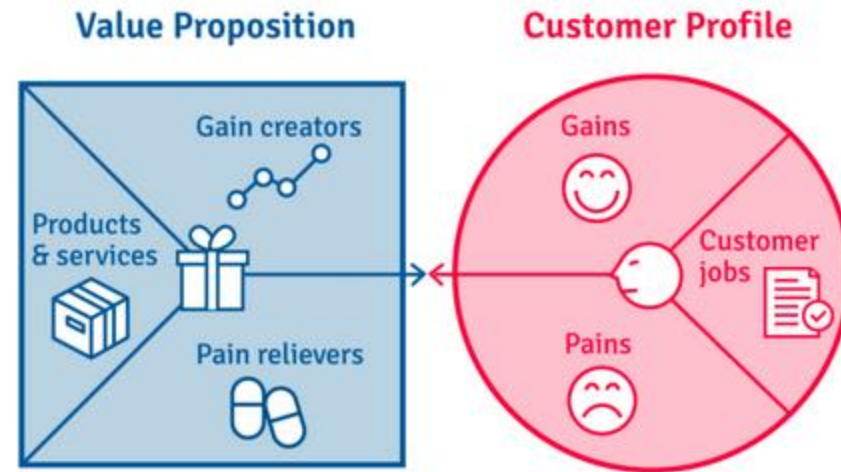


analytics als middel voor verandering

Actie!

- Definieer business case
- Definieer product doel als procesverandering
- Make verwachte verandering meetbaar!

- Neem business developers en product owners aan



Analytics als onderdeel van je strategie

Analytics als onderdeel van je strategie

Uitdaging: Onduidelijke data/analytics strategie

- Waarde van data onderschat
- Data gezien als aparte resource
- Ongecoördineerde vraag

"We moeten iets met onze data doen"

Analytics als onderdeel van je strategie

Consequentie

- Lokale beslissers
- "wat is cool"
- Buy or make onduidelijk
- Concurrerende producten



Illustration by Alex Castro / The Verge

/ Amazon's \$1.7 billion purchase of Roomba manufacturer iRobot enters a new phase of scrutiny in Europe.

By [Jon Porter](#), a reporter with five years of experience covering consumer tech releases, EU tech policy, online platforms, and mechanical keyboards.

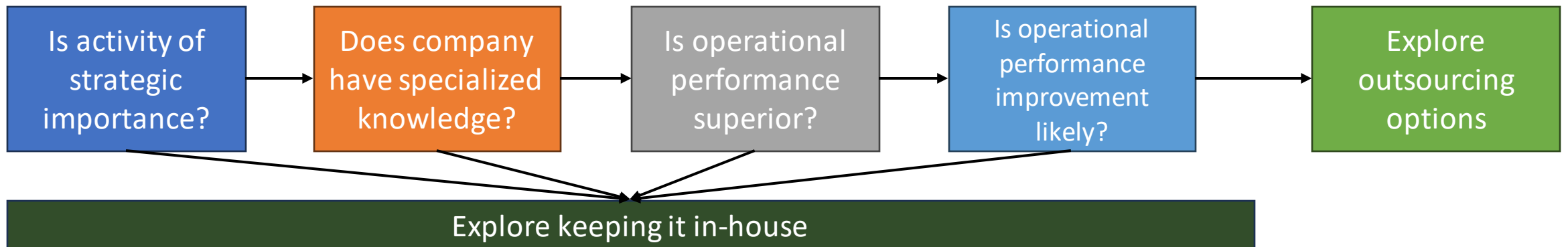
Jul 6, 2023, 10:04 PM GMT-2 | [Comments](#) / [4 items](#)



Analytics als onderdeel van je strategie

Actie!

- Definieer je core business!
- Zie data als outsourcing
- Plan je groei strategie



Analytics als onderdeel van je strategie

Actie!

Olievlek aanpak:

1. Start met je core business
2. Lange-termijn strategisch partners
3. Bouw het eerste product
4. Identificeer afhankelijkheden/waardeketens
5. verkrijg nieuwe partners



Dankjewel!

Email: s.braaksma@mimirconsultancy.org

Linkedin: Sjoerd Braaksma

Github: SjoerdBraaksma